

Pressemitteilung

Topmarken vergüten Online Shopper mit Bargeldprämie

850 Topmarken inserieren auf der Internetseite www.bonusdirekt.de und vergüten jeden Online-Kunden mit Bargeld. Weitere führende Marken wie Sony, adidas, BOGNER, C&A, Mini, Bay Walz, Land`s End und s.Oliver sind nun auch dabei.

München, 18.05.2009 – Seit Gründung durch die Firma Comm.FACT GmbH im Jahr 2003 hat Bonusdirekt.de kontinuierlich nicht nur die Anzahl der Partnershops erhöht, sondern auch die Vielfalt und Benutzerfreundlichkeit verbessert. Das Ergebnis ständiger Qualitätskontrolle und Investitionen ist heute deutlich zu erkennen: Immer mehr etablierte Marken erstatten dem Kunden einen Anteil am Kaufpreis beim virtuellen Einkauf über Bonusdirekt.de.

Mit 850 Partnern bietet Bonusdirekt.de, eines der ersten Online-Bonussysteme Deutschlands, seinen Mitgliedern Bargeld-Provision. Neu ist, dass mit der Bargeld-Rückvergütung auch ein aktuelles Klimaschutzprogramm (z.B. Windenergie/Climate Partner) oder ein Charity-Programm („Aktion Mensch“) unterstützt werden kann. Ebenfalls neu ist der Umtausch in SMS in alle Mobilfunknetze innerhalb Deutschlands mit eigener Absenderkennung – ganz bequem am PC.

Die Bargeldprämie ist entweder als Pauschale oder prozentuale Vergütung möglich, wie z.B. bis zu 70 Euro Rückvergütung pro Buchung etwa bei Expedia.de oder 8% bei Sony Style Shop. Außerdem werden sämtliche Angebote und Gutscheine täglich aktualisiert.

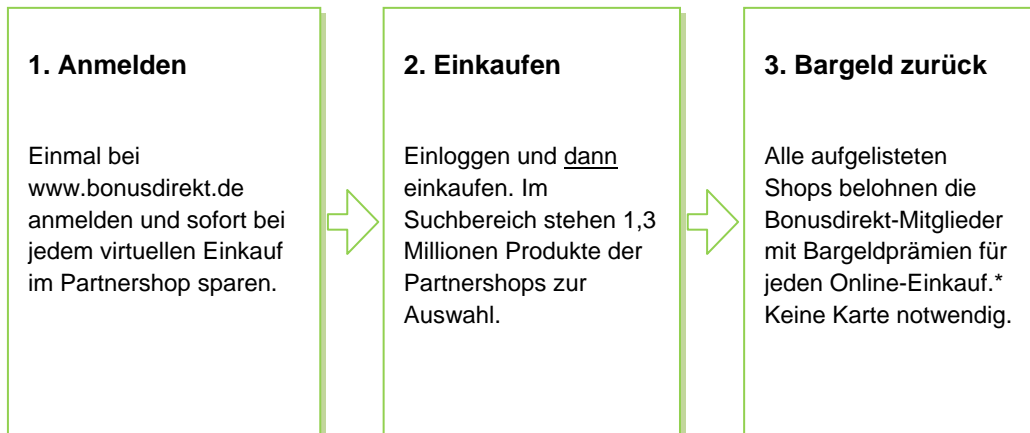
Doch nicht nur die Verbraucher profitieren: Händler erreichen eine größere Präsenz im stetig wachsenden Online-Vertrieb und können so ihre Marktposition stärken.

Kurz notiert

Über eine Mitgliedschaft bei Bonusdirekt.de erhalten die Internet-Shopper für jeden Online Einkauf in Partnershop Bargeld zurück, anstelle von Meilen oder Punkten. Ab gesparten 20 Euro wird das "Sparbuch" automatisch ausgezahlt.



Wie funktioniert Bonusdirekt.de?



*Voraussetzung: kein Storno, Ware muss bezahlt sein.

Mitgliedschaft

Bonusdirekt.de bietet zwei Formen der Mitgliedschaft an: BASIC und VIP.

	BASIC-Mitgliedschaft	VIP-Mitgliedschaft
Kosten der Mitgliedschaft	Kostenlos	5 Euro pro Monat (zu Zahlen als Jahresbeitrag von 60 Euro)
Auszahlungsquote = Rückvergütung	50% der Bargeldprämie	100% der Bargeldprämie

Kunden- und Website-Informationen

Visits: 210.000 / Monat

Page Impressions: 1.14 Mio / Monat

Page Impressions pro Kategorie: ca. 15.000 / Monat

600.000 Kunden

71% davon im Alter zwischen 25 und 55 Jahre

Anmeldung in Prozent 2003

Frauen 27%

Männer 73%

Anmeldung in Prozent 2008

Frauen 45%

Männer 55%



So einfach wird mit Bonusdirekt.de gespart

Die Vorteile von Bonusdirekt.de im Alltag

Einkauf	Grundpreis	Bonus	Rückvergütung
Lebensmittel bei Edeka.24	47,92 €	5% vom Umsatz	2,40 €
Blumenstrauß bei Valentins.de	45,- € (20% Gutschein) = 36,-	17% vom Umsatz	6,12 €
Neue Puma Schuhe bei Otto.de	59,99 €	6€ pro Bestellung + 5€ pro Neukunde	11,- €
Hundefutter bei LukasTierwelt.de	27,82 € (10% Gutschein) = 25,04 €	5% vom Umsatz	1,25 €
3 x Windeln 52Pack bei Schlecker.de	39,98 €	7% vom Umsatz	2,73 €
Ein neues Kleid bei C&A.de	39,- € (10% Gutschein) = 35,10 €	4,5% vom Umsatz	1,57 €
	247,93 €		25,07 €

Stand Mai 2009

Beispiel – Kundenkonto auf Bonusdirekt.de

Ihre Umsätze				
Datum	Shop	in Bearbeitung	storniert	bestätigt
01.05.09	Edeka.24	0.00 €	0.00 €	2.40 €
01.05.09	Valentins	0.00 €	0.00 €	6.12 €
01.05.09	Otto	0.00 €	0.00 €	5.00 €
01.05.09	Otto	0.00 €	0.00 €	6.00 €
01.05.09	Schlecker	0.00 €	0.00 €	2.73 €
01.05.09	C&A	0.00 €	0.00 €	1.57 €
01.05.09	Lukas Tierwelt.de	0.00 €	0.00 €	1.25 €
Summe		0.00 €	0.00 €	25.07 €

Gesamt-Sparergebnis: 15,68 Euro Einlösung von drei Bonusdirekt-Gutscheinen
+ 25,07 Euro Rückvergütung

40.75 Euro

Einkufen & Bargeld zurück.



Die clevere Art zu shoppen.

Bonusdirekt.de Klimaschutzprojekt

Seit 2003 erhalten die Mitglieder von Bonusdirekt.de bei jedem virtuellen Einkauf Bargeld auf ihr Konto gutgeschrieben. Dieses Guthaben können sie jetzt auch für einen guten Zweck nutzen. Ab gesparten 20 Euro kann jeder in hochwertige Klimaschutzmaßnahmen investieren und ein Klimaneutral-Zertifikat erwerben.

Der Mechanismus der Klimaneutralität wurde seit dem Kyoto-Protokoll von 1997 weltweit anerkannt und besteht darin, durch Unterstützung von Umweltschutzprojekten in Entwicklungsländern die CO₂ Abgase zu kompensieren - der sogenannte „CDM“ - Clean Development Mechanism, frei übersetzt: umweltfreundliche Entwicklungshilfe. Bei Bonusdirekt.de wird ein Windpark in Vani Vilas Sagar, Chitradurga, im indischen Bundesstaat Karnataka unterstützt.

Bonusdirekt.de – Die clevere Art zu shoppen.

Kontaktdaten

Bonusdirekt.de
Schießstättstraße 28
D-80339 München
Tel: +49 (89) 99 100 -385
Fax: +49 (89) 99 100 -403

Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit

Nilmara Bayrhof
Mail: presse@bonusdirekt.de
Web: www.bonusdirekt.de/presse



FRANK EDELMANN – Geschäftsführer Bonusdirekt.de und Online Marketing Fachmann



Frank Edelmann, 1969, gründete 2003 eines der ersten Bonusprogramme in Deutschland unter der Internetadresse **www.bonusdirekt.de**. An dem Bonusprogramm nehmen mehr als 850 Marken teil - die jeden Online-Shopper beim virtuellen Einkauf mit Bargeld rückvergüten. Bonusdirekt.de ist ein Produkt der Online Marketing Agentur Comm.FACT GmbH mit den Schwerpunkten Affiliate- und Performance-Marketing im Internet, dessen geschäftsführender Gesellschafter Herr Edelmann ist. Die Kundenstruktur der Agentur reicht vom Drogerieartikel-Hersteller

Schlecker über den Teleshopper Channel21 (vormals RTL Shop) bis hin zur Versandapotheke Vitalsana. Ferner vermarktet die Agentur eines der ältesten Studentenportale in Deutschland: UNI.DE.

VITA

Vor der Gründung der Comm.FACT GmbH war Herr Edelmann in verschiedenen Unternehmen in leitender Funktion und seit über einem Jahrzehnt im Online-Marketing und in der Entwicklung und Vermarktung von Internetgeschäftsmodellen tätig. U. a. war Frank Edelmann von 2002-2003 Mitglied der Geschäftsleitung für den Bereich Online Marketing der pan-europäischen FIRSTREAM Company. 2000-2002 verantwortete er das Content- und Kooperationsmanagement bei der Netevent GmbH, die für T-Online bspw. Internet-Events wie „Wetten dass..?“, die „Echo“- und „Bambi“-Verleihung, oder die „IFA Gala“ produzierte und vermarktete. Nach Edelmanns akademischer Laufbahn mit einem Diplom als Medien-/Kommunikationswirt in Tübingen und Phoenix, dem MBA an der University of Lincolnshire & Humberside (England) sowie einem weiteren Diplom der Sportwissenschaften, begann er seine berufliche Laufbahn 1997 in der Medienabteilung der Universität Tübingen als Projektleiter Internet- und Multimediaanwendung. Edelmann ist Mitglied der Bundesvereinigung für Restrukturierung, Sanierung und Interimmanagement e.V..

