

## Bonusdirekt.de zeigt sein neues Gesicht!

**Bonusdirekt.de weicht seine neue Internetseite ein und bietet den mehr als 600.000 Kunden eine Premium-Auswahl an Partnershops nach dem Motto Qualität statt Quantität.**

München, 25.11.2008 – Seit Anfang November 2008 erstrahlt die Internetseite „Bonusdirekt.de“ in neuem Glanz. Das moderne Layout ermöglicht einen angenehmen und übersichtlichen Zugang zur Einkaufswelt im Internet mit Sparbuch-Option.

Bonusdirekt.de gilt als einer der Pioniere unter den Bonussystemen und ist bereits seit 2003 am Markt. Als einer der wenigen schüttet das Programm seit Inbetriebnahme seinen Kunden Bargeld aus. Der Onlinemarketing-Experte Frank Edelmann hat das Unternehmen zusammen mit einem kleinen Team zunächst für den deutschen, später für den österreichischen und den schweizer Markt gegründet. Das Konzept ist einfach: Geld sparen beim Online-Einkauf. Das sogenannte Cashback-System, welches Bargeld anstelle von Meilen oder Punkten als Bonus bietet, ist in Ländern wie z.B. Großbritannien sehr verbreitet und wird auch zunehmend in Deutschland genutzt.

Verbraucher, die den Marktplatz „Internet“ entdeckt haben, um sich das Einkaufen zu erleichtern, nutzen die Chance dabei Geld zu sparen. Warum auch nicht? Über Bonusdirekt.de lässt sich vom Souvenir bis zum hochwertigen Fachprodukt nahezu alles günstiger erwerben, zusätzlich erhält der Kunde Bargeld-Rabatte auf den getätigten Umsatz. Voraussetzung ist, dass die bestellte Ware bezahlt und nicht retourniert wird. Die Shop-Partner von Bonusdirekt.de wie z.B. Expedia.de, Conrad.de, T-Mobile.de, Dell.de oder Otto.de verpflichten sich dann zur Bonusauszahlung. Bonusdirekt.de ist sozusagen ein Online-Sparbuch und gewährleistet diese Auszahlungen ab gesparten 20 EUR auf das „echte“ Konto seiner Kunden. Darüber hinaus sucht ein ganzes Team von Mitarbeitern nach weiteren zahlreichen Gutscheine- und Sonderaktionen: wie z.B. versandkostenfreie Lieferungen oder Gratisbeigaben.



## Online-Sparbücher sind ein Trend, der nicht mehr aufzuhalten ist

Angesichts dieses neuen Internettrends stehen die Shops nahezu in der Pflicht, sich am sogenannten Affiliate-Geschäft zu beteiligen. Anderenfalls müssen sie damit rechnen, Stellung und Einnahmen an die Konkurrenz zu verlieren. Am Ende freut sich der Online-Shopper, dem heute eine vielfältige Auswahl an namhaften A-Z Shops auf einer Plattform inklusive „Bargeld-zurück-Funktion“ zur Verfügung steht.

Die Strategie von Bonusdirekt.de unterscheidet sich allerdings von anderen Bonusprogrammen. Die Partnershops werden anhand spezieller Kriterien ausgesucht, denn nur so können die besten Shops jeder Kategorie eingebunden werden. „Wichtige Kriterien sind Zuverlässigkeit und Seriösität der Partnershops“, so Frank Edelman. „Online-Shopper bezahlen oft mit Kreditkarte oder geben Ihre Bankverbindungen an und deshalb haben unseriöse Partner bei uns keinen Platz“.



E-Marketing-Fachmann und Gründer  
Frank Edelman

**NEU ist:** Bonusdirekt.de Kunden können Ihre Ersparnisse nun auch in günstige **SMS** (mit eigener Handynummer als Absender) tauschen oder Charity-, sowie Klimaschutzprojekten zur Verfügung stellen. Ein entsprechendes Los bzw. eine Urkunde werden dem Kunden vom entsprechenden Partner - aktuell **Aktion Mensch** oder **ClimatePartner** - zugesandt.

