

Die Frau im „Sparreich“ Bonusdirekt.de

Immer mehr Frauen nutzen die Möglichkeit, beim Online-Einkauf bares Geld zu sparen. Bei dem Bonusprogramm „Bonusdirekt.de“ sind aktuell rund 45% der Mitglieder Frauen.

München, 25.11.2008 - Dass Frauen gerne einkaufen ist vielleicht kein Vorurteil. Weithin unbekannt ist, dass Frauen verstärkt das Medium Internet nutzen, um Zeit und Geld zu sparen. Bei Bonusdirekt.de ist die Einkaufskraft im Internet heute weiblich: vor



allem bei bekannten Online-Shops, wie etwa Tchibo.de, Quelle.de, Bücher.de, Shop-Apotheke.de, Schlecker.de oder Bonprix.de. Die Kategorien Bücher, Arznei- und Kosmetikartikel, Babyausstattungen oder auch Reisen werden verstärkt im Internet nachgefragt. Egal ob Haus- oder Geschäftsfrau, Zeit bei der Parkplatzsuche zu verlieren ist kein Trend. Bequem klingelt der Postkurier und bringt das gewünschte Paket. Und die moderne Frau ist klug, sie meldet sich bei so genannten Cash-Backsystemen an und spart bei jedem Online-Einkauf. Einer der Pioniere ist Bonusdirekt.de mit zwei möglichen Mitgliedschaften: der unverbindlichen kostenlosen BASIC oder der kostenpflichtigen VIP Mitgliedschaft – je nach dem, wie hoch die Ausschüttung der Provisionen sein soll.

Große Unternehmen haben bereits die Intelligenz und Sensibilität der Frauen als Differential für ihren Erfolg entdeckt. Sparen liegt im Trend und Frau hat den Einkaufsspaß im Internet entdeckt. Allerdings kauft sie heute optimiert: d.h. *Geld zurück beim Online-Einkauf!*

Frank Edelman, Gründer von Bonusdirekt.de erklärt dieses Phänomen: „Männer sind beschäftigt mit der Sicherung des traditionellen Einkommens. Frauen haben das Internet als zusätzliche Einkaufsmöglichkeit erschlossen.“ Das spart Geld und Zeit. Und Frauen treffen in den meisten Familien die Kaufentscheidung. „Unser Anteil an Frauen ist zwar noch ein wenig niedriger als der der Männer, jedoch ist auffallend, dass Frauen fast den doppelten Umsatz generieren“.

Einkaufen & Bargeld zurück.



Die clevere Art zu shoppen.

Entwicklung des Frauenanteils bei Bonusdirekt.de

	Anmeldung bei Bonusdirekt in % in 2003	Anmeldung bei Bonusdirekt in % in 2008	Anteil am Umsatz bei Bonusdirekt.de in % in 2008
Frauen	27 %	45 %	66 %
Männer	73 %	55 %	34 %

Quelle: Bonusdirekt.de

Der Trend kommt aus Großbritannien. Die so genannten Cash-Back-Systeme setzen sich nun auch in Deutschland durch. Bonusdirekt.de ist einer der Pioniere und seit fünf Jahren auf Sparmöglichkeiten im Internet fokussiert. „Anfangs war es schwer, Kunden zu gewinnen und das Vertrauen zu schaffen, uns auszuprobieren.“, sagt Frank Edelmann, Geschäftsführer und heute einer der erfolgreichsten Affiliate-Experten im E-Business. „Der Markt hat gewaltig zugenommen und seit einigen Monaten beobachten wir viele neue Programme, die wie Pilze aus dem Boden schießen.“ Sie alle wollen an dem stark wachsenden Markt partizipieren.

